

# OPEN CITY LEIPZIG

MEIN SHOPPING FESTIVAL

trends. lokal. shoppen.



## GEGLÜCKTE PREMIERE

## FÜR OPEN CITY LEIPZIG

### VERANSTALTER UND HÄNDLER ZIEHEN POSITIVES FAZIT

**„Das war richtig gut!“, so das spontane Fazit der Veranstalter des ersten Shopping Festivals OPEN CITY LEIPZIG, das am Veranstaltungs-Wochenende für eine tolle Stimmung und jede Menge Leben in der Innenstadt gesorgt hat. „Es war ein großartiges, rundum gelungenes Wochenende. So viel Begeisterung von allen Seiten zeigt uns, dass das Festival-Konzept aufgegangen ist“, sagt Thomas Oehme vom City Leipzig Marketing e.V. Der Verein hat mit Unterstützung der Stadt Leipzig, der Industrie- und Handelskammer und der Leipziger Gruppe das Shopping Festival auf die Beine gestellt.**

Im Fokus des Events stand Leipzigs Herz, die Innenstadt, die pandemiebedingt in den zurückliegenden Monaten schwer gebeutelt war – wie andere Innenstädte auch. Das Leben hierhin zurückzuholen war unter dem Slogan „Raus aus dem Web – Rein in die Stadt“ Anliegen der Veranstalter. So konnten am 25. und 26. September Tablets, Smartphones und Computer getrost ausgeschaltet bleiben, denn die Leipziger hatten jede Menge gute Gründe, sich ins lokale Shoppingvergnügen zu stürzen.

Etwa 500 Innenstadthändler, Restaurant- und Café-Betreiber öffneten ihre Geschäfte und Locations – auch am verkaufsoffenen Sonntag – und sorgten mit besonderen Kundenaktionen für kleine Überraschungen oder kulinarische Genüsse. Fashion-Inspiration für die kommende Saison konnten sich Festivalbesucher bei einer der 40 Modenschauen holen, die zu den Veranstaltungshighlights am Wochenende zählten. Außerdem gab es auf den vier Bühnen im Stadtzentrum insgesamt gut 25 Stunden Livemusik von regionalen Künstlern. Die zeitgleich stattfindenden 44. Leipziger Markttage mit buntem Markttreiben und historischem Handwerkermarkt belebten die City rund um dem Marktplatz bei schönstem Spätsommerwetter zusätzlich.

Thomas Oehme, erster Vorsitzender des City Leipzig Marketing e.V., zeigt sich zufrieden mit der OPEN CITY-Premiere: „Der Herzschlag unserer Leipziger City war einmal mehr fröhlich, laut und deutlich zu spüren. Unser Dank geht an alle Beteiligten, die dieses Wochenende durch ihr Engagement ermöglicht haben.“

# SHORT FACTS

## WAS

Mit OPEN CITY LEIPZIG wird das größte Shopping-Event in Sachsen ins Leben rufen. Dabei geht es darum, eine Umkehr, einen neuen Trend im Handel einzuleiten: weg vom Onlineshopping, hin zum lokalen Einkaufsvergnügen.

Wenn die Händler in der Leipziger Innenstadt ihre Stärken hervorheben können, wird den Kunden bewusst, dass ein echtes, reales Einkaufserlebnis so viel mehr zu bieten hat, als der Klick auf den virtuellen Warenkorb. Offline einzukaufen heißt mehr Erlebnis, mehr Freude, mehr Glücksgefühl.

## WANN

Samstag, 25. September, 10 bis 19 Uhr  
Sonntag, 26. September, 13 bis 18 Uhr

## WO

Leipzigs Innenstadt verwandelt sich in einen Shoppingboulevard. Am Festivalwochenende wird Einkaufen zum Erlebnis – mit Modenschauen, kulturellen Liveacts, kulinarischen Genüssen, Kunstmeile, Kreativmarkt, Wochen- und Flohmarkt.

## WER

Veranstaltet wird OPEN CITY LEIPZIG vom City Leipzig Marketing e.V. in Zusammenarbeit mit der Eventagentur FIRST CONTACT.

## KONTAKT

City Leipzig  
Marketing e.V.

Ansprechpartner: Heike Melzer  
c/o Galeria Karstadt Kaufhof  
Neumarkt 1, 04109 Leipzig  
Tel. 0341 211 08 70  
heike.melzer@city-leipzig.de  
www.city-leipzig.de

## WEITERE INFOS GIBT'S HIER:

[WWW.OPENCITY-LEIPZIG.DE](http://WWW.OPENCITY-LEIPZIG.DE)

